

2016年06月01日

報道関係各位

株式会社三菱地所設計

## +EMOTION 心を動かし、未来をつくる。

### 三菱地所設計 ブランドスローガン策定

株式会社三菱地所設計（所在地：東京都千代田区、取締役社長：大内政男）は、おかげさまで、今年15周年を迎えることができました。これを機に、当社のルーツである丸ノ内建築所より126年に及ぶ営みの中で培われた当社のアイデンティティを全社員が再共有し、新たな推進力を生む旗印として、当社のブランドスローガンを策定しましたのでお知らせします。

#### 【ブランドスローガン】

+EMOTION 心を動かし、未来をつくる。

#### 【ステートメント】

想う力。  
それが、私たち三菱地所設計のすべての中心にある力です。

私たちは、人を想い、街を想い、  
環境を、文化を、未来を  
より豊かなものにするために存在します。

日本で最も伝統と実績ある設計組織の一つとして。  
並ぶものがない  
「総合設計力」を、「都市への洞察力」を、  
「本質と品質の追求」を誇ります。

そして、今。  
私たちはこれまで培ってきた価値に、さらなる価値を+します。  
それは「EMOTION」、人の心の深い部分を動かすデザインです。

私たちは、機能の先へいきます。  
驚きを、喜びを、誇りを、安らぎを、幸せをデザインします。

+ EMOTION  
もっと、もっと、心へ。

私たち一人ひとりが、それぞれの場で、  
それぞれの+を生んでいきます。

---

#### 【策定の目的】

- 1) 当社のルーツである丸ノ内建築所時代より 126 年に及ぶ営みの中で培われた当社のアイデンティティを「総合設計力」、「都市への洞察力」、「本質と品質の追及」であると考え、私たちがお客さまに提供できる価値として整理しました。この価値をお客さまに提供し続けることが、皆さまの期待に応えることであり、これによって、当社のブランドを高めてまいります。
- 2) 2001 年に三菱地所株式会社から分社独立して 15 年。この機会に全社員が当社のアイデンティティをもう一度共有することで、新たな推進力を生むための礎とします。

#### 【込めた想い】

変化の激しい今の時代において、お客様の想いを実現し、真に社会に資する仕事をしていくためには、物事の本質を見つめて仕事を進めることに加え、常に一步前へ、一つ先の新しい何かを追及する姿勢が欠かせません。このブランドスローガンには、当社のルーツである丸ノ内建築所より 126 年に及ぶ営みの中で培われてきた当社のブランド価値「総合設計力」、「都市への洞察力」、「本質と品質の追及」に、新しい価値を「+」していこうという意味を込めました。社員一人ひとりがそれぞれのプロジェクトや持ち場で、お客さまのために、そして自らのプロフェッションのために、常に何を「+」していくかを考え、行動してまいります。

---

〈 本件に関するお問合せ先 〉

株式会社三菱地所設計 広報室 TEL:03-3287-5001

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-5-1 丸の内二丁目ビル